

# Projetos sociais, culturais e de prevenção.

## Só mesmo uma seguradora diferente para trabalhar tanto pelo mundo.

Saiba mais em [www.mapfre.com.br](http://www.mapfre.com.br)



## RESPONSABILIDADE SOCIAL

### RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA NA MAPFRE

A atuação da MAPFRE em 2009 refletiu seu compromisso corporativo com a sustentabilidade, um sólido conjunto de valores que orienta as ações do Grupo desde o tempo em que era apenas uma cooperativa na Espanha. Neste ano, em especial, sua atuação socioambiental avançou significativamente, ao incorporar o Modelo MAPFRE de Gestão da Sustentabilidade, que visa o desenvolvimento de iniciativas que efetivamente gerem valor para seus principais stakeholders.

Resultado dos esforços empreendidos até aqui, a MAPFRE classificou-se pela primeira vez entre as 100 Melhores Empresas para se Trabalhar no país segundo o Great Place to Work Institute Brasil.

#### Valor para os Colaboradores

A MAPFRE atribuiu ao esforço de seus colaboradores os resultados obtidos em 2009. Os canais de comunicação Papo Aberto MAPFRE (PAM) e POP (Programa de Ouvidoria e Papo) foram intensificados para ampliar o atendimento aos colaboradores e, desta forma, reforçar o compromisso corporativo com a manutenção de um ambiente de trabalho saudável. O resultado é compensador: em 2009 a MAPFRE foi reconhecida pelo Great Place to Work Institute Brasil (GPTW Brasil) como uma das 100 Melhores Empresas para se Trabalhar no Brasil. Em 2009, a MAPFRE também obteve o Prêmio Ser Humano - Oswaldo Checchia na modalidade Gestão de Pessoas, categoria empresarial com o caso "Humanismo: A MAPFRE Valoriza esta Prática", e, pela 2ª vez, o Prêmio TOP RH ADVB (Associação dos Dirigentes de Vendas do Brasil) com o caso "Endomarketing - A Consolidação de uma Estratégia".

O Programa MAPFRE Ação Social, que envolve os colaboradores do Grupo MAPFRE de todo o Brasil, contou com doações de mais de 29 mil itens e realizou 65 ações nas entidades escolhidas pela campanha. Como prêmio, a equipe que conseguiu levantar mais doações escolheu uma entidade para receber uma doação de R\$ 20 mil feita pela MAPFRE.

Diversidade na força de trabalho e inclusão é assunto de grande importância para a MAPFRE, que possui uma área específica para o desenvolvimento de iniciativas e apoio aos colaboradores com necessidades especiais. Por meio de encontros regulares promovidos para este público, os colaboradores podem trocar experiências e externar suas percepções sobre o seu trabalho na MAPFRE.

#### Valor para os Clientes

A compreensão das necessidades dos clientes sempre foi o grande direcionador da MAPFRE no desenvolvimento de seus produtos. Esta é a razão pela qual o Grupo MAPFRE impõe-se o dever de liderar o segmento de seguros na constituição dos novos parâmetros de segurança exigidos pelo mercado. Exemplo desta sintonia, a MAPFRE desenvolveu um conjunto de seguros de valores que permite dar proteção a um público economicamente desprivilegiado e que antes não tinha acesso ao mercado de seguros.

Outro público específico que recebeu atenção especial em 2009 foram as mulheres. A Rede MAPFRE Mulher busca atender a demanda identificada após o lançamento do MAPFRE Vida Mulher em 2008, que, com informações e histórias, facilita a vida de suas clientes, corretoras e das mulheres em geral. A inauguração de seis novas unidades AutoMais ampliou os canais de acesso dos clientes e facilitou realizar as ações de manutenção de segurança. A Rede AutoMais permite que os segurados da MAPFRE efetuem rapidamente e num só local o aviso de sinistro, a vistoria do veículo, a aprovação de reparos e a liberação do carro reserva.

Adicionalmente, permite a realização de uma inspeção veicular gratuita em cerca de 50 itens, antecipando possíveis problemas que só seriam detectados na Inspeção Técnica Veicular obrigatória da cidade de São Paulo, implementada em 2009. A MAPFRE Nossa Caixa recebeu o Prêmio da Revista Conjuntura Econômica IBRE-FGV como a melhor empresa no segmento Vida e Previdência e, pelo 7º ano consecutivo, a MAPFRE teve seu esforço reconhecido pela Associação Brasileira de Televisões (ABT), que lhe conferiu o Ouro em três categorias: Operação Própria - Receptiva, Case do Ano e Processos Inovadores.

#### Valor para Corretores e Parceiros de Negócio

A fim de se aproximar de seus parceiros de negócio e reforçar seu compromisso com a sustentabilidade, a MAPFRE desenvolveu o projeto Sustentabilidade na Cadeia de Valor, que identifica e dissemina as boas práticas socioambientais nos serviços prestados por seus principais parceiros de negócio em ramos específicos. Este projeto responde, na prática, às diretrizes internacionais de Responsabilidade Social Corporativa da MAPFRE e aos princípios do Pacto Global (Global Compact) da ONU, do qual o Grupo MAPFRE é signatário.

O desenvolvimento contínuo da qualidade de prestação de serviço dos corretores recebeu especial atenção em 2009. Neste ano, a MAPFRE criou o Centro de Formação de Corretores, uma plataforma de treinamento que possibilitou a oferta de 51 mil horas de cursos de formação, tanto presenciais quanto à distância, além das capacitações já desenvolvidas pelas sucursais da MAPFRE em todo o Brasil. Em complemento ao processo de formação dos corretores, estes recebem informações por meio da Revista Negócios MAPFRE, publicada em versão impressa e eletrônica.

A Campanha Amigos do Peito foi o destaque de 2009 nas ações voltadas para a rede de prestadores de assistência. A iniciativa é uma forma de aproximação com as empresas e de capacitação dos visitantes, das 1.026 Oficinas Mais e dos mais de 20 mil quinquenários com serviço 24 horas. O objetivo das ações é a qualificação destes parceiros na divulgação dos casos de sucesso profissional das equipes por meio de canais montados especialmente para a campanha, como forma de manutenção do relacionamento.

Campanhas e capacitações técnicas são complementadas por iniciativas que geram resultados no longo prazo e constroem relacionamentos sustentáveis. Exemplo disso é o Programa MEGA MAPFRE, que tem como objetivo desenvolver, sustentar e premiar relacionamentos de longo prazo, de forma a aumentar o conjunto de corretores parceiros da empresa. Em 2009, o programa teve um incremento de inscritos da ordem de 21% em relação a 2008.

#### Valor para a Sociedade

Com o objetivo de desmistificar a linguagem utilizada no mercado de seguros e promover uma maior aproximação dos segurados e da sociedade em geral, a MAPFRE renovou o seu site institucional, adotando uma linguagem mais fácil e transparente para temas como finanças, investimentos e seguros. Num esforço para contribuir na redução do número de acidentes no país, que somente no ano de 2008 fizeram cerca de 40 mil vítimas, foi desenvolvida a campanha "Maior Barbeiro do Brasil". O objetivo da Campanha foi estimular, de forma bem-humorada, a cidadania e o respeito nas relações de trânsito. Os ganhadores da campanha foram premiados com curso de direção defensiva.

Merce destaque o Cine Educação, que, desde 2005, aproveita o cinema como ferramenta educacional, envolvendo alunos, professores e famílias. O programa atende, desde o seu início, mais de 54.000 alunos, em mais de 650 sessões de cinema. O Cine Maior Idade, por sua vez, promove o bem-estar das pessoas de terceira idade, fortalecendo a rede de atendimento aos idosos. Em operação desde 2007, o programa recebeu o prêmio TOP Social 2008 da ADVB e ampliou sua rede de parcerias de organizações sociais atendidas na região da grande São Paulo, Santos e Vale do Paraíba.

#### Valor para a Comunidade

A MAPFRE possui atuação em todo o país, com operações em cidades dos mais diversos portes. Seu envolvimento com a comunidade ocorre principalmente em torno de seus principais escritórios, com iniciativas como o P.I.P. - Programa de Inserção Profissional. O P.I.P. combina a inclusão no mercado de trabalho às demandas de crescimento e contratação da MAPFRE e do mercado. O Programa está direcionado a pessoas com dificuldade para se incluir ou reincluir no mercado de trabalho. São três públicos-foco: jovens (18 a 25 anos), adultos (45 a 55 anos) e pessoas com deficiência. Cada público, indicado por parceiros do terceiro setor e prefeituras, assiste a

capacitações nas áreas de atendimento, seguros e módulos específicos, como informática, português e postura no ambiente de trabalho. Foram feitas no total 9.604 horas de treinamento.

Em 2009, o programa, que tem a participação das sucursais da MAPFRE, ampliou sua rede de parcerias para indicação de potenciais participantes e de encaminhamento de pessoas capacitadas ao mercado de trabalho. Destacam-se entre as parcerias firmadas com a Secretaria do Emprego e Relações do Trabalho do Estado de São Paulo, PoupasTempo e o Lar Escola São Francisco. O esforço conjunto desses parceiros permitiu a formação de 12 turmas, com um total de 165 pessoas capacitadas e direcionadas ao mercado de trabalho.

### DIMENSÃO AMBIENTAL

Como empresa seguradora líder nas Américas, a MAPFRE coloca-se no papel de fomentadora de boas práticas ambientais entre seus colaboradores, parceiros de negócio, clientes e sociedade.

O Programa ECO MAPFRE solidificou-se em 2009 ao incluir ações de ecoeficiência nos processos da empresa e responder à demanda latente dos clientes por iniciativas sustentáveis.

Parte da receita financeira derivada do ECO MAPFRE foi destinada ao Projeto Vila Ambiental de educação para gerações futuras.

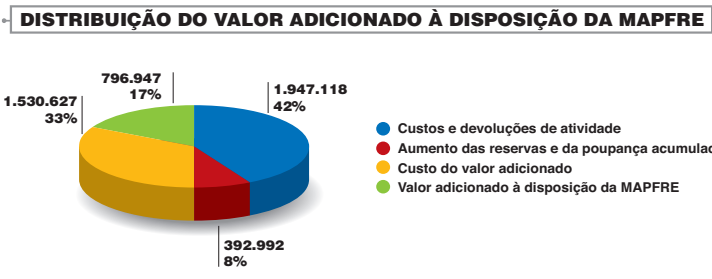
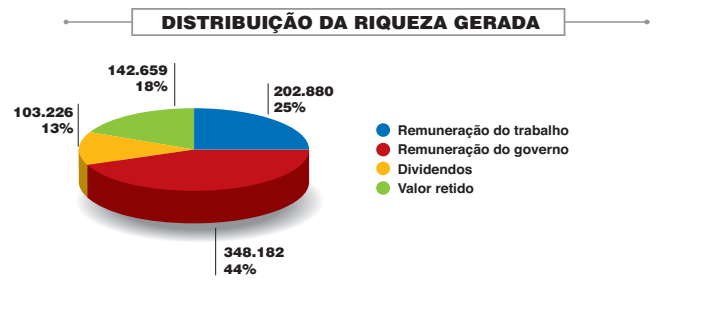
O Vila Ambiental é um espaço pioneiro montado no Parque Villa-Lobos, em São Paulo, que contribui com a disseminação de conceitos de preservação do meio ambiente e da melhoria da qualidade de vida. O projeto, lançado em 2009, é parte do Programa Criança Ecológica, desenvolvido pela Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo. Já passaram pelo projeto mais de 5 mil crianças e mil adultos, entre professores, pais e acompanhantes.

Educação e atitude ambiental começam em casa e, por isso, em 2009, foi lançado o Projeto Reciclagem, com o objetivo de implementar a coleta seletiva de materiais recicláveis nos escritórios do Grupo MAPFRE. A primeira fase abrange a separação de pilhas e baterias no Edifício MAPFRE no CENESP (Centro Empresarial de São Paulo) e em unidades AutoMais.

De forma mais ampla, o site EcoBlogs promove a disseminação de informações e atitudes socioambientais responsáveis que podem ser realizadas por toda a sociedade. Em um ano de funcionamento, o EcoBlogs foi lido por mais de 100 mil pessoas do Brasil e de diversos países, sendo citado em mais 150 sites em todo o mundo. Também dispõe de um perfil no microblog Twitter, como forma de disseminar a conscientização ambiental e manter-se atualizado em relação às novas mídias.

### DIMENSÃO ECONÔMICA

A contribuição de uma empresa seguradora como a MAPFRE consiste em minimizar os riscos inerentes ao desenvolvimento da sociedade. O valor e a distribuição da riqueza gerada pela MAPFRE podem ser identificados no demonstrativo e nos gráficos abaixo:



### DEMONSTRAÇÃO CONSOLIDADA DO VALOR ADICIONADO

|  | 2009               | 2008               |
|--|--------------------|--------------------|
| <b>RECEITA TOTAL COM IOF (RIQUEZA GERADA)</b>  | <b>4.671.502</b>   | <b>4.015.423</b>   |
| De Prêmios de Seguros + Receitas Operacionais de Seguros   | 4.244.904          | 3.569.524          |
| De Planos Previdenciários + Receitas Operacionais de Prev. Complementar                                  | 291.670            | 218.073            |
| De Planos de Capitalização + Receitas Operacionais de Capitalização                                      | 16.646             | 688                |
| (-) Cessões e Repasses p/Conjêneres  | (471.358)          | (308.408)          |
| (+) Receitas s/Aplicações Financeiras  | 438.502            | 397.380            |
| (+) IOF (sobre Prêmios de Seguros)   | 151.138            | 138.166            |
| <b>CUSTOS E DEVOÇÕES DE ATIVIDADE</b>  | <b>(1.947.118)</b> | <b>(1.642.499)</b> |
| Custo Final da Preservação da Riqueza Segurada (Sinistros Líquidos)                                      | (1.787.387)        | (1.506.112)        |
| Benefícios Pagos e Resgates + Remuneração Complementar aos Planos Previdenciários (Excedente Financeiro) | (159.731)          | (136.387)          |
| <b>AUMENTO DAS RESERVAS E DA POUPANÇA ACUMULADA</b>  | <b>(392.992)</b>   | <b>(332.580)</b>   |
| Aumento das Reservas para Preservação da Riqueza Segurada  | (392.992)          | (332.580)          |
| Acumulação das Reservas dos Planos Previdenciários   | -                  | -                  |
| <b>VALOR ADICIONADO BRUTO</b>  | <b>2.331.392</b>   | <b>2.040.344</b>   |
| <b>CUSTO DO VALOR ADICIONADO</b>   | <b>(1.530.627)</b> | <b>(1.359.452)</b> |
| (-) Comissões Pagas aos Corretores   | (901.869)          | (708.937)          |
| (-) Marketing  | (3.748)            | (4.624)            |
| (-) Serviços Contratados de Terceiros  | (112.230)          | (80.869)           |
| (-) Despesas Gerais  | (512.780)          | (565.022)          |
| <b>VALOR ADICIONADO POR TERCEIROS</b>  | <b>(3.819)</b>     | <b>10.751</b>      |
| Resultado Não Operacional  | 3.542              | (100)              |
| Valor Adicionado Recebido em Transferência   | (7.361)            | 10.851             |
| <b>VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE</b>   | <b>796.947</b>     | <b>691.643</b>     |
| <b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO À DISPOSIÇÃO DA MAPFRE</b>   |                    |                    |
| <b>REMUNERAÇÃO DO TRABALHO</b>   | <b>(202.880)</b>   | <b>(191.236)</b>   |
| Remunerações   | (120.570)          | (117.253)          |
| Encargos Sociais   | (38.251)           | (35.463)           |
| Benefícios   | (44.059)           | (38.520)           |
| <b>REMUNERAÇÃO DO GOVERNO</b>  | <b>(348.182)</b>   | <b>(281.812)</b>   |
| <b>Tributos e Contribuições</b>  | <b>(103.138)</b>   | <b>(85.537)</b>    |
| PIS  | (8.674)            | (11.661)           |
| COFINS   | (53.274)           | (71.940)           |
| CPMF   | -                  | -                  |
| CSLL   | (41.190)           | (1.936)            |
| <b>Impostos e Taxas</b>  | <b>(245.044)</b>   | <b>(196.275)</b>   |
| IRPJ   | (65.355)           | (51.304)           |
| IOF (sobre Prêmios de Seguros)   | (151.138)          | (138.166)          |
| Outros   | (28.551)           | (6.805)            |
| <b>DIVIDENDOS</b>  | <b>(103.226)</b>   | <b>(113.900)</b>   |
| <b>VALOR RETIDO</b>  | <b>(142.659)</b>   | <b>(104.695)</b>   |
| Incorporação ao Patrimônio Líquido (**)  | (142.659)          | (104.695)          |
| <b>DISTRIBUIÇÃO DO VALOR ADICIONADO A DISPOSIÇÃO DA MAPFRE</b>   | <b>(796.947)</b>   | <b>(691.643)</b>   |

(\*) Considerou-se a participação de acionistas minoritários

### PRINCIPAIS PARCEIROS NAS AÇÕES DE RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA DO GRUPO MAPFRE

Parcerias com governos:

- Ministério da Cultura
  - Cineoteca Brasileira / Secretaria do Audiovisual do Ministério da Cultura
  - Fundo de Solidariedade e Desenvolvimento Social e Cultural do Estado de São Paulo
  - Secretaria de Assistência e Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo
  - Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo - Oficina Cultural da Terceira Idade
  - Secretaria da Educação do Estado de São Paulo
  - Secretaria do Emprego e Relações de Trabalho do Estado de São Paulo
  - Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo
  - Prefeitura Municipal de Bragança Paulista - Secretaria de Educação
  - Prefeitura Municipal de Diadema - Secretaria de Educação
  - Prefeitura Municipal de Guarulhos - Secretaria de Educação
  - Prefeitura Municipal de São Paulo - Secretaria Municipal de Assistência e Desenvolvimento Social
  - Prefeitura Municipal de São Paulo - Secretaria Municipal de Participação e Parceria
- Parcerias com instituições:
- Associação Amigos das Oficinas Culturais do Estado de São Paulo
  - Conselho Municipal de Assistência Social de São Paulo
  - Fundação Abrinq
  - Fundação para o Desenvolvimento da Educação
  - Instituto Ethos
  - Lar Escola São Francisco
  - PULC (Pontifícia Universidade Católica de São Paulo) - Núcleo de Estudos e Pesquisa do Envelhecimento
  - ONU - Organização das Nações Unidas

### FUNDACIÓN MAPFRE

A FUNDACIÓN MAPFRE desenvolve desde 1975 iniciativas para incentivar a cidadania, a educação e o desenvolvimento econômico sustentável. Em 2009, a FUNDACIÓN MAPFRE expandiu ainda mais o alcance de suas atividades no Brasil por meio dos vários institutos pelos quais atua.

#### 1. Segurança Viária

**Educação Viária é Vital**  
O Programa Educação Viária é Vital envolve alunos e professores da rede pública em uma ampla pesquisa sobre as condições de circulação viária, incentivando os alunos a criar propostas de melhoria para os problemas locais de trânsito. Em 2009, mais de 86 mil crianças de 132 escolas em 9 municípios participaram de suas ações, que incluíam ainda a capacitação de 932 professores.

#### Na Pista Certa

O Programa Na Pista Certa apresenta conteúdos sobre segurança viária e valores, como o respeito ao próximo e ao meio ambiente, para crianças de 6 a 10 anos. Em 2009, 13.680 alunos participaram do programa - 70% das redes pública municipal e estadual de São Paulo, a cidade com a maior frota de carros do país - , superando a expectativa de atingir 10.000 crianças no ano.

#### Formação em Empresas

O programa consiste na realização de cursos de formação, palestras de conscientização e na distribuição de material didático em empresas parceiras, com o objetivo de sensibilizar empresários e trabalhadores para ações preventivas de segurança dentro do âmbito empresarial. As ações visam a evitar os acidentes no deslocamento de casa para o trabalho e entre o trabalho e o cliente.

#### Campanha de Conscientização na Semana do Trânsito

Em 2009, a ação foi realizada em São Paulo e difundiu o slogan "Dirija com responsabilidade: quem decide a sua vida é você". Seu objetivo foi chamar a atenção de motoristas, motociclistas e pedestres para uma reflexão sobre a responsabilidade cívica nas ruas do país. A FUNDACIÓN MAPFRE desenvolveu em 2009 duas campanhas de prevenção a acidentes: a primeira direcionada a acidentes nas rodovias e a segunda, aos acidentes de trânsito na cidade de São Paulo. O público total atingido foi de aproximadamente 967 mil pessoas.

#### 2. Cultura

O Instituto de Cultura da FUNDACIÓN MAPFRE estrutura suas ações em torno de três áreas principais: exposições e roteiros, convocações culturais e publicações. Em abril deste ano, o Diretor-Geral do Instituto de Cultura FUNDACIÓN MAPFRE, Pablo Burillo, fez uma série de encontros para estreitar relações com importantes instituições e órgãos culturais locais e fomentar as iniciativas culturais apoiadas pela MAPFRE no Brasil.

#### Exposição Walker Evans

A FUNDACIÓN MAPFRE trouxe em 2009 para o Museu de Arte de São Paulo (MASP) a exposição Walker Evans, com mais de 120 imagens de um dos principais expoentes da fotografia documental de todo o mundo. A abertura do evento em 30 de setembro teve a presença da Infanta Doña Elena de Borbón, Diretora de Assuntos Sociais e Culturais da FUNDACIÓN MAPFRE Espanha, e de Pablo Burillo, Diretor-Geral do Instituto de Cultura. A exposição recebeu o prêmio de Melhor Exposição Fotográfica do Ano da Associação Paulista dos Críticos de Arte (APCA). Entre setembro e janeiro, a exposição foi vista por mais de 170 mil pessoas.

#### Exposição do MASP na Espanha

A FUNDACIÓN MAPFRE firmou parceria com o MASP (Museu de Arte de São Paulo), reconhecendo uma das mais importantes instituições culturais do país, para o intercâmbio de acervo com seus congêneres espanhóis. A FUNDACIÓN MAPFRE levou obras do acervo do MASP ao público espanhol, enquanto obras espanholas - principalmente desenhos e fotografias - foram disponibilizadas para exposição no museu brasileiro.

#### Entrega do Prêmio Bolsa García-Viñolas ao Museu Lasar Segall

O Museu Lasar Segall, em São Paulo, que reúne mais de 3 mil obras do artista lituano radicado no Brasil Lasar Segall (1891-1957), recebeu da FUNDACIÓN MAPFRE em 2009 o prêmio concedido em 2008 pelo III Auxílio Bienal Ibero-Americano García-Viñolas. O museu foi escolhido por um júri entre 50 instituições de 13 países pelo projeto de catalogação de seu acervo de cerca de 3.000 obras do artista Lasar Segall.

#### 3. Ciências do Seguro

##### Bolsas de Auxílio à Pesquisa

A FUNDACIÓN MAPFRE desenvolve no Brasil iniciativas para formação e disseminação da cultura de seguros entre profissionais e estudantes brasileiros por meio das bolsas e prêmios internacionalmente oferecidos pela FUNDACIÓN MAPFRE da Espanha, entre os quais encontram as bolsas e prêmios do Instituto de Ciências do Seguro, o Prêmio Julio Castelo Matrán, em sua 5ª edição em 2009, e as 75 bolsas Ayudas a la Investigación, das quais dez destinam-se a pesquisas na área de Ciências do Seguro.

A divulgação das bolsas de estudo com foco em Ciências do Seguro ocorreu em renomadas entidades de ensino brasileiras, como a USP (Universidade de São Paulo), a Fundação Getúlio Vargas e o Instituto Insper.

#### 4. Prevenção, Saúde e Meio Ambiente

##### Com Maior Cuidado

A campanha, iniciada em 2009, busca sensibilizar a sociedade para a importância de adotar hábitos que previnam os acidentes domésticos com pessoas de 60 anos ou mais por meio de Guias de Prevenção a Acidentes distribuídos para idosos e profissionais envolvidos em seu atendimento. O guia, desenvolvido pela FUNDACIÓN MAPFRE Espanha, foi traduzido e adaptado para a realidade brasileira, sendo que mais de 45 mil exemplares foram distribuídos e disponibilizados na internet. Além disso, foram realizados dois seminários sobre prevenção a quedas e acidentes domésticos em 2009: na Semana Internacional de Prevenção a Quedas realizada em junho e durante a programação da Semana do Idoso, em setembro.

##### Educação Ambiental nas Escolas

O programa estimula a formação de valores e atitudes de identificação, prevenção e solução de problemas ambientais nos alunos das escolas de rede pública e privada por meio da capacitação de professores e do trabalho em sala de aula com cartilhas direcionadas aos alunos. Em seu segundo ano de atuação, o programa manteve a boa aceitação de seu público-alvo e incentivou os professores capacitados a compartilhar suas experiências com outros professores, multiplicando o conhecimento de educação ambiental.

Em 2009 foram firmadas também duas importantes parcerias, com a Secretaria Municipal de Educação de São Paulo e com a Secretaria Municipal de Educação de Guarulhos, que já permitiram a distribuição de cerca de 3.900 cartilhas nas duas cidades.

##### Seminário e Encontro Técnico

O V Seminário Internacional e o III Encontro Técnico, que ocorreram em 25 de agosto de 2009, tiveram como objetivo discutir o uso das energias renováveis, abordando temas como desenvolvimento sustentável, geração energética, aquecimento global e regulação. Foram formadas parcerias relevantes com a Secretaria do Meio Ambiente do Estado de São Paulo, a Secretaria de Saneamento e Energia do Estado de São Paulo, o Instituto Insper, a Usina Hidrelétrica de Itaipu, o grupo Canal Energia e o ITSEMAP. Nos dois eventos, o público de mais de 300 pessoas de cerca de 80 empresas e diferentes instituições assistiu às exposições de três conferencistas.

##### EIMA - Encontro Ibero-Americano de Meio Ambiente

O 7º Encontro Técnico Ibero-Americano, realizado em Foz de Iguaçu em novembro de 2009, em parceria com a Fundación Conama da Espanha, Secretaria do Meio Ambiente do Paraná, Itaipu Binacional e FUNDACIÓN MAPFRE, trouxe pela primeira vez à América do Sul este fórum internacional que fomenta o intercâmbio de informações e a cooperação para a proteção e o desenvolvimento sustentável do meio ambiente. O Encontro reuniu terceiro setor, empresas, academia e governo em torno de três fóruns: Fórum Social, Fórum Empresarial e Fórum Governamental sobre Mudança Global. Em cada fórum foram organizadas palestras, mesas-redondas e grupos de trabalho para discutir e buscar soluções comuns para os principais problemas ambientais dos países ibero-americanos.

##### Bolsas de Auxílio à Pesquisa

A FUNDACIÓN MAPFRE desenvolve no Brasil iniciativas de formação e disseminação de conhecimento em torno dos temas Prevenção, Saúde e Meio Ambiente voltadas a profissionais e estudantes brasileiros. O incentivo financeiro ao aperfeiçoamento profissional faz parte das ações da instituição para fomentar a cidadania, a educação e o desenvolvimento sustentável nos países onde atua, sendo utilizado para custear as despesas de deslocamento e estadia do pesquisador durante o tempo de realização do projeto.

Dois brasileiros foram contemplados com bolsas: Daniel Fernando da Silva, colaborador da Holcim S.A., foi admitido no XXII Curso Superior de Direção e Gestão da Segurança Integral e Antonio Knauth, da Petrobras, recebeu a Bolsa Ignacio Hernando de Larramendi.

#### 5. Ação Social

##### Projeto Comunidades FUNDACIÓN MAPFRE

A FUNDACIÓN MAPFRE apoia diversos programas destinados ao desenvolvimento e à inclusão social, dentro de um modelo de atuação chamado Comunidades FUNDACIÓN MAPFRE. Com base na ideia de educação integral, as instituições apoiadas pela FUNDACIÓN MAPFRE dão às crianças atendidas assistência contínua nas áreas de nutrição, saúde e educação, num esforço que se estende da infância à entrada no mercado de trabalho. O trabalho realizado pelas entidades apoiadas é de longo prazo, envolvendo, por exemplo, atividades de leitura, informática, cultura, esporte e culinária. As entidades apoiadas em 2009 foram: AACD, Ação Comunitária, Associação Morumbi de Integração Social, Bororé, Fundação Altius, Lar Escola São Francisco, Liga Solidária e Pequenos do Futuro.

##### Ajuda Humanitária a Santa Catarina - Entrega de Casas

A FUNDACIÓN MAPFRE, em parceria com a Prefeitura de Vilmenau, realizou uma cerimônia para a entrega de oito casas construídas especialmente para as vítimas dos desastamentos ocorridos em 2008 devido às fortes chuvas na região do vale do rio Itajaí. Foram doados 100 mil euros para a construção dessas moradias na cidade.

##### Prêmios Experiências Educacionais Inclusivas

Resultado da parceria entre o Ministério da Educação e a Organização dos Estados Ibero-Americanos para a Educação (OEI), que conta com a colaboração da FUNDACIÓN MAPFRE, foi lançado em novembro de 2009 o Prêmio Experiências Educacionais Inclusivas - A Escola Aprendendo com as Diferenças, cujo objetivo é promover e difundir experiências escolares inovadoras e efetivas de inclusão escolar de alunos com deficiência, transformos globais do desenvolvimento e altas habilidades/superdotação, tendo como base a Política Nacional de Educação Especial na Perspectiva da Educação Inclusiva.

#### I. Principais Parceiros da FUNDACIÓN MAPFRE

- CESVI - Brasil
- CET - Companhia de Engenharia de Tráfego de São Paulo
- Alumar - Consórcio de Alumínio do Maranhão
- Escola Nacional de Seguros
- Fiesp - Federação das Indústrias do Estado de São Paulo
- Fenaprevi - Federação Nacional de Previdência Privada e Vida
- Funenseg - Fundação Escola Nacional de Seguros
- ITSEMAP do Brasil - Serviços Tecnológicos MAPFRE
- Prefeitura de São Luís do Maranhão
- Secretaria de Estado da Educação de São Paulo
- Secretaria de Estado da Educação do Maranhão
- Secretaria de Estado do Meio Ambiente de São Paulo
- Secretaria Municipal de Educação de São Luís do Maranhão
- Secretaria Municipal de Transportes de Jundiá (SP)
- Secretaria Municipal de Transportes de São José dos Campos (SP)
- Secretaria Municipal de Educação de São Paulo
- Secretaria Municipal do Verde e do Meio Ambiente de São Paulo
- USP - Universidade de São Paulo
- Sociedade Brasileira de Medicina de Família e Comunidade

### AVALIAÇÃO DOS AVANÇOS 2009 E PERSPECTIVAS PARA 2010

Em 2009, a MAPFRE se propôs a desenvolver e aplicar um modelo de gestão sustentável que refletisse melhor os valores corporativos da organização e fosse muito próximo de seus stakeholders, principalmente colaboradores, corretores e parceiros de negócio. Como pontos fortes desta atuação, destacam-se o lançamento de iniciativas de sustentabilidade na cadeia de valor, o Programa MEGA MAPFRE de aproximação e incentivo a vendas para corretores, o Programa de Inserção Profissional para jovens, adultos e pessoas com deficiência e a campanha Com Maior Cuidado, de assistência ao idoso, lançada em 2009. Todas estas iniciativas contribuíram para reforçar o compromisso de atuação socialmente responsável da MAPFRE.

Para 2010, o compromisso permanece. A interação com os stakeholders será intensificada por meio de consultas e pesquisas sobre suas expectativas, como o projeto cadeia de valor para parceiros de negócios, workshops para a disseminação de conceitos de sustentabilidade pelas áreas da empresa e parcerias com entidades de referência em suas áreas de atuação.

Desta forma, com ações estratégicas de suporte a políticas públicas relevantes, a FUNDACIÓN MAPFRE espera reforçar a sua contribuição para o desenvolvimento cultural da sociedade brasileira.